
9 a 9.15 h	Apertura. ¿Cómo nos encuentra la sustentabilidad en 2022? Oportunidades para nuestro país. Mano a mano Antonio Aracre (Syngenta) con José del Rio.
9.15 a 9.30 h	La agenda que viene Presentación de Constanza Cilley (Voices! Research & Consultancy).
9.30 a 10.10 h	Las empresas, la economía circular y el compromiso con la comunidad Agustina Zenarruza (PAE), Sabina Zaffora (Natura), Gisela Krasñansky (Danone), Vanesa Vázquez (Quilmes) y Natalia Giraud (Unilever).
10.10 a 10.25 h	La compra pública sostenible como motor del desarrollo sostenible Presentación de Constanza Connolly (Keidos Impacto Legal).
10.25 a 10.55 h	Es tiempo de actuar: organizaciones en acción Carlos Galmarini (Ford), Verónica Rosales (Nestlé), Mariana Petrina (L'Oreal) y Gabriel Serber (Arcos Dorados).
11.00 a 11.35 h	La innovación en las acciones que contribuyen para el desarrollo de un futuro con propósito Juan Ignacio Salari (GCBA), Santos Doncel Jones (Iveco), Hernán Carboni (BBVA) y Pedro Lopez Matheu (Telecom).
11.40 a 11.55 h	El caso LN Naturaleza Mano a mano con Natalia Louzau (LN Naturaleza).
11.55 a 12.10 h	GreenWashing o Comunicación con Propósito. Claves y Desafíos Presentación de Gabriela Korovsky (Urban Grupo de Comunicación).
12.10 a 12.25 h	La producción primaria de los alimentos Mano a mano con Daniel Aguzin (Bayer).
12.25 a 12.55 h	El aporte de la educación y los casos de las empresas con un ADN sustentable Carolina Ulla (Siglo 21), Clara Di Cío (Rehau) y Silvia Stang (LA NACION).
12.55 a 13.20 h	Cierre. Desigualdad: qué pueden hacer las empresas/empresarios para achicarla Mayra Arena con Micaela Urdinez.
